



CONTENTBUNDEL

90 DAGEN CONTENT. IN ÉÉN KEER GEREGLD.

VOORBEELDBUNDEL

Zes posts zoals je ze daadwerkelijk ontvangt.

Een fictief voorbeeld voor een schildersbedrijf, inclusief planning, volledig uitgewerkte teksten, beeldsuggesties en het doel per post.

30 posts

90 dagen vooruit

In Contentbundel 90 dagen loopt deze voorbeeldplanning door tot dag 90.

Geen losse ideeën, maar een complete planning.

Iedere post krijgt een geplande dag, een volledig geschreven tekst, een passende beeldsuggestie en waar nodig een call-to-action. De agenda-import zet iedere postdag ook in Google Agenda, Apple Agenda, Samsung Kalender of Outlook.

PLANNING	ONDERWERP	TYPE
Dag 1	Wanneer heeft buitenschilderwerk onderhoud nodig?	Educatief
Dag 4	Drie signalen om je houtwerk te laten controleren	Herkenbaar
Dag 7	Voor en na: wat er tussen die twee foto's gebeurt	Autoriteit
Dag 10	Waar let je op bij het vergelijken van offertes?	Vertrouwen
Dag 13	Wanneer kun je buitenschilderwerk het beste plannen?	Commercieel
Dag 16	Zo bereiden wij een schilderklus voor	Persoonlijk

Dit voorbeeldbedrijf bestaat niet. Daarom staan bedrijfsspecifieke feiten tussen blokhaken. In jouw bundel vullen we die plekken met jouw eigen werkwijze en informatie uit de intake.

Wanneer heeft buitenschilderwerk onderhoud nodig?

Buitenschilderwerk slijt niet overal even snel. De ligging van een gevel, de staat van het hout en de gebruikte verf spelen allemaal mee.

Let vooral op beginnende scheurtjes, openstaande naden en plekken waar de glans verdwijnt. Dat zijn signalen om het houtwerk nader te bekijken.

[Hier verwerken we jouw eigen richttermijnen en advies uit de intake.]

Twijfel je over de staat van een kozijn? Laat het op tijd beoordelen, zodat duidelijk is welk onderhoud werkelijk nodig is.

BEELDSUGGESTIE

Detailfoto van een kozijn met beginnende slijtage.

DOEL VAN DEZE POST

Vakkennis delen en klanten helpen een onderhoudsmoment te herkennen.

Drie signalen om je houtwerk te laten controleren

1. Kleine scheurtjes of open naden in de verflaag.
2. Doffe of verkleurde plekken die eerder egaal waren.
3. Beschadigingen waar vocht gemakkelijk bij het hout kan komen.

Eén signaal betekent niet automatisch dat een complete schilderbeurt nodig is. Het is wel een goed moment om te laten beoordelen wat er speelt.

[Hier voegen we jouw eigen controleadvies en contactmogelijkheid toe.]

BEELDSUGGESTIE

Drie duidelijke detailfoto's naast elkaar.

DOEL VAN DEZE POST

Aansluiten bij iets dat een woningeigenaar zelf kan zien.

Voor en na: wat er tussen die twee foto's gebeurt

Op een voor-en-nafoto zie je vooral het eindresultaat. Het werk ertussen is minstens zo belangrijk.

[Hier beschrijven we jouw eigen voorbereiding, materialen en controles, precies zoals je die zelf hebt aangeleverd.]

Door ook het proces te laten zien, begrijpt een klant beter waar een goede uitvoering uit bestaat.

BEELDSUGGESTIE

Voor-en-nafoto vanaf hetzelfde standpunt, aangevuld met één procesfoto.

DOEL VAN DEZE POST

Vakmanschap tastbaar maken zonder claims over levensduur te verzinnen.

Waar let je op bij het vergelijken van offertes?

Twee offertes kunnen hetzelfde eindbedrag noemen en toch iets anders inhouden. Vraag daarom niet alleen naar de prijs.

Laat duidelijk maken welke onderdelen worden behandeld, welke voorbereiding is inbegrepen en welke afspraken er gelden voor materiaal en planning.

[Hier verwerken we hoe jij jouw offertes opbouwt en toelicht.]

Een heldere offerte maakt vergelijken eenvoudiger en voorkomt verrassingen tijdens het werk.

BEELDSUGGESTIE

Een rustige foto van een offertebespreking of materiaalkeuze.

DOEL VAN DEZE POST

Vertrouwen winnen door transparantie over de eigen werkwijze.

Wanneer kun je buitenschilderwerk het beste plannen?

Het geschikte moment hangt af van het weer, het oppervlak en de producten waarmee wordt gewerkt. Daarom bekijken we per klus wat verantwoord is.

[Hier voegen we jouw eigen werkperiode, werkgebied en actuele planning toe.]

Wil je weten wanneer jouw woning aan de beurt kan zijn? Neem gerust contact op voor een beoordeling of offerte.

BEELDSUGGESTIE

Buitenwerk op een droge werkdag.

DOEL VAN DEZE POST

Een logisch moment creëren om contact op te nemen, zonder druk te zetten.

Zo bereiden wij een schilderklus voor

Een klant ziet vooral de nieuwe kleur en het eindresultaat. Daarom laten we ook graag zien wat eraan voorafgaat.

[Hier verwerken we jouw eigen stappen, controles en manier van communiceren. We voegen niets toe wat jij niet hebt aangeleverd.]

Zo krijgt een klant een eerlijk beeld van jouw aanpak en weet hij wat hij tijdens de klus kan verwachten.

BEELDSUGGESTIE

Een echte procesfoto uit jouw eigen werk.

DOEL VAN DEZE POST

Het bedrijf een gezicht geven en de eigen werkwijze uitleggen.

Jouw bedrijf. Jouw feiten. Jouw stem.

We verzinnen geen klantcases, persoonlijke verhalen, garanties, certificeringen of werkwijzen. Jij controleert eerst drie afstemmingsposts. Daarna schrijven we de overige 27.

contentbundel.nl