

content **bundel**

GRATIS PLANNER VOOR BEAUTYBEDRIJVEN

30 dagen zichtbaar zonder elke dag te posten.

12 onderwerpen, een helder ritme en 3 voorbeeldposts
voor salons, studio's en beautyprofessionals.

Van losse ideeën naar een verzorgde maand.

Invullen, plannen en zichtbaar worden op jouw manier.

Je hoeft niet elke dag te posten om zichtbaar te blijven.

Deze planner geeft je twaalf sterke contentmomenten voor de komende 30 dagen. Je wisselt expertise, vertrouwen, persoonlijkheid en aanbod af. Zo ziet een potentiële klant niet alleen wat je doet, maar ook waarom zij zich bij jou op haar gemak kan voelen.

01	Kies alleen onderwerpen die passen bij jouw behandelingen en werkwijze.
02	Schrijf zoals je in de studio praat: rustig, duidelijk en zonder overdreven beloften.
03	Plan drie berichten per week. Gebruik de overige dagen voor stories, reacties en afspraken.
04	Herhaal onderwerpen later vanuit een andere vraag. Niet iedere volger ziet ieder bericht.

Jouw doel voor deze maand

Niet: zo vaak mogelijk posten. Wel: bij iedere potentiële klant één helder gevoel achterlaten over jouw expertise, aandacht en aanbod.

Vier antwoorden maken al je berichten herkenbaarder.

Vul dit in voordat je aan de kalender begint. Gebruik je antwoorden steeds als toets bij het schrijven.

MIJN BELANGRIJKSTE BEHANDELINGEN

MIJN IDEALE KLANT EN WAAR ZIJ MEE ZIT

WAT KLANTEN AAN MIJN AANPAK WAARDEREN

ZO WIL IK KLINKEN, DRIE WOORDEN

Veilig en geloofwaardig schrijven

Gebruik alleen feiten, adviezen en verwachtingen die bij jouw vak en behandelingen passen. Vermijd garanties, medische claims en bewerkte resultaatfoto's zonder duidelijke context.

Eerst vertrouwen. Daarna je aanbod.

De eerste zes onderwerpen laten zien wie je bent, hoe je werkt en welke vragen je kunt beantwoorden.

DAG 1	Welkom in jouw studio Laat zien wie je bent, voor wie je werkt en wat klanten bij jou mogen verwachten.	Vertrouwen
DAG 3	De vraag die je vaak hoort Beantwoord één echte klantvraag over een behandeling, voorbereiding of nazorg.	Expertise
DAG 6	Een behandeling uitgelicht Leg uit voor wie de behandeling bedoeld is en hoe jouw werkwijze eruitziet.	Aanbod
DAG 8	Achter de schermen Toon een rustig moment uit je voorbereiding, werkplek of hygiëneroutine.	Vertrouwen
DAG 11	Feit of misverstand Corrigeer een veelgehoorde aanname zonder medische of resultaatclaims te doen.	Expertise
DAG 13	Jouw favoriete product Vertel waarom je een product gebruikt en hoe de klant het volgens jouw advies inzet.	Persoonlijk

Plan direct een moment. Zet bij ieder onderwerp nu al een datum, kanaal en passende foto. Een onderwerp zonder plek in je agenda blijft vaak liggen.

Maak je expertise concreet en nodig rustig uit.

De tweede helft combineert bewijs, service en persoonlijke herkenning met een duidelijke uitnodiging.

DAG 16	Voor en na, met context Deel alleen met toestemming en leg uit wat de klant moet weten over het getoonde resultaat.	Bewijs
DAG 18	Zo bereid je je voor Maak een korte checklist voor de afspraak, passend bij jouw eigen behandeling.	Service
DAG 21	Waarom jij dit vak koos Deel een persoonlijk verhaal dat jouw aandacht en visie zichtbaar maakt.	Persoonlijk
DAG 23	Wat gebeurt er tijdens de afspraak? Neem een nieuwe klant stap voor stap mee en verlaag onzekerheid.	Vertrouwen
DAG 26	Nazorg in drie stappen Geef uitsluitend advies dat bij jouw behandeling en professionele richtlijnen past.	Service
DAG 29	Beschikbaarheid of uitnodiging Nodig volgers rustig uit om een afspraak te bekijken, vraag te stellen of kennis te maken.	Aanbod

Niet iedere post hoeft te verkopen. Als je regelmatig vragen beantwoordt en je werkwijze laat zien, voelt een uitnodiging om te boeken veel natuurlijker.

Waarom een intake onderdeel van de behandeling is

Een goede behandeling begint niet op het moment dat je plaatsneemt. Eerst kijken we samen naar je wensen, je uitgangssituatie en wat binnen mijn werkwijze passend is.

Tijdens de intake bespreek ik wat je kunt verwachten, welke voorbereiding nodig is en welke nazorg bij de behandeling hoort. Zo weet je vooraf waar je aan toe bent en kunnen we bewust kiezen.

Heb je een vraag voordat je een afspraak maakt? Stuur gerust een bericht. Dan kijk ik met je mee wat een logische eerste stap is.

BEELD

Een rustige foto van je intakeplek, werktafel of een gesprek zonder herkenbare klantgegevens.

MAAK HEM VAN JOU

Voeg jouw behandelingsnaam, eigen intakestappen en contactmogelijkheid toe.

Wat je achter de schermen niet altijd ziet

Een verzorgde studio lijkt vanzelfsprekend, maar achter iedere afspraak zitten vaste voorbereidingen. Materialen liggen klaar, de werkplek wordt volgens mijn routine voorbereid en ik controleer wat voor jouw behandeling nodig is.

Juist die rustige voorbereiding helpt mij om tijdens de afspraak alle aandacht bij jou te houden.

Op de foto zie je een klein deel van mijn eigen voorbereiding voordat de eerste klant binnenkomt.

BEELD

Een echte foto van jouw voorbereiding, materialen of lege behandelplek.

MAAK HEM VAN JOU

Benoem alleen hygiënestappen en protocollen die je daadwerkelijk volgt.

Twijfel je welke behandeling bij je past?

Het is niet vreemd als je nog niet precies weet welke behandeling aansluit bij je wensen. Namen lijken soms op elkaar, terwijl de aanpak en het onderhoud kunnen verschillen.

Daarom kijk ik liever eerst naar wat je belangrijk vindt en wat binnen mijn aanbod mogelijk is. Daarna leg ik rustig uit welke opties er zijn en wat je per behandeling kunt verwachten.

Wil je overleggen voordat je boekt? Stuur mij een bericht met je vraag. Dan bespreken we samen welke afspraak het beste vertrekpunt is.

BEELD

Een portret in de studio of een overzicht van twee relevante behandelingsopties.

MAAK HEM VAN JOU

Vervang de algemene woorden door jouw behandelingen, grenzen en boekingsroute.

Van idee naar drie berichten die echt geplaatst worden.

Kopieer deze pagina voor iedere week of vul hem digitaal in nadat je de planner hebt gedownload.

BERICHT 1	DATUM	KANAAL
KERN VAN HET BERICHT		
BEELD OF VIDEO	ACTIE VOOR DE LEZER	

BERICHT 2	DATUM	KANAAL
KERN VAN HET BERICHT		
BEELD OF VIDEO	ACTIE VOOR DE LEZER	

BERICHT 3	DATUM	KANAAL
KERN VAN HET BERICHT		
BEELD OF VIDEO	ACTIE VOOR DE LEZER	

LIEVER NIET ZELF SCHRIJVEN?

Jij kent je salon. Wij maken er 90 dagen content van.

Deze planner geeft je richting. Met Contentbundel krijg je de volledige teksten, afgestemd op jouw behandelingen, klanten en toon. Je ontvangt eerst drie afstemmingsposts. Pas als die kloppen, maken we de rest.

DEZE GRATIS PLANNER	CONTENTBUNDEL ZILVER
12 onderwerpen om zelf uit te werken	30 volledig geschreven posts
Je maakt zelf de planning en teksten	Planning, beeldsuggesties en agenda-import inbegrepen
Algemene voorbeelden voor beauty	Afgestemd op jouw eigen salon en klanten
Zelf tijd vrijmaken om te schrijven	Eenmalig €199 excl. btw, geen abonnement

Start met drie afstemmingsposts op maat

contentbundel.nl/beauty/

Contentbundel schrijft op basis van jouw eigen informatie. Jij blijft verantwoordelijk voor vakinhoudelijke juistheid, toestemming voor klantbeelden en claims over behandelingen of resultaten.